



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRO-REITORIA DE GRADUAÇÃO**

PROGRAMA GERAL DE DISCIPLINA

IDENTIFICAÇÃO (100151206)

DEPARTAMENTO

DACS - MOSSORO

CÓDIGO

ACS0694

DENOMINAÇÃO DA DISCIPLINA

EMPREENDEDORISMO

QUANTIDADE DE HORAS - AULAS

CARGA HORÁRIA TOTAL

QTD. DE CRÉDITOS

TEÓRICA

PRÁTICA

TEÓRICA - PRÁTICA

20

0

10

30

2

PRÉ-REQUISITO

ACS0526 - ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

OBJETIVO

Contribuir para o desenvolvimento da capacidade empreendedora através de atividades teóricas e práticas; fazer uso da tecnologia da informação, adequando-as aos novos modelos organizacionais e sistemas de inovação tecnológica.

EMENTA

Aspectos relacionados à prática do empreendedorismo. Gerenciando recursos empresariais. Plano de negócios: importância, estrutura e apresentação. Caminhos a seguir e recursos disponíveis para o empreendedor.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nº DA UNIDADE	TÓPICOS E CONTEÚDO	Nº DE HORAS		
		T	P	T-P
I	1. O espírito empreendedor 2. Entendendo o mundo dos negócios 3. O processo empreendedor e a sua importância para a economia	10	0	0

	4. Identificando oportunidades 5. Oportunidades na internet			
II	1. Gerenciando recursos empresariais: A Equipe 2. Gerenciando recursos empresariais: A Produção 3. Gerenciando recursos empresariais: O Marketing 4. Gerenciando recursos empresariais: As Finanças	10	0	0
III	1. Plano de negócios – Conceitos e importância 2. Criando um plano de negócios eficiente 3. Colocando o plano de negócios em prática: A busca de financiamento 4. Buscando assessoria para o negócio	0	0	10
	TOTAL	20	0	10

MÉTODOS		
TÉCNICAS	RECURSOS DIDÁTICOS	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO
Exposições dialogadas; Aulas mediadas por construções grupais; Atividades individuais e em grupo; Exercícios e estudos de caso; Seminários; Pesquisa de Campo; Atividade à distância	Quadro branco; Retroprojektor; Projetor multimídia; Textos; Internet	Provas individuais (Objetivas / Subjetivas); Trabalhos temáticos grupais (Seminários); Relatórios; Artigo Científico

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS (ABNT 2000)
REFERENCIAS OBRIGATÓRIAS 1. DORNELAS, José C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 2ª Edição. Elsevier, 2005 2. BERNARDI, Luiz A. Manual de empreendedorismo e gestão. São Paulo: Atlas, 2003. 3. DRUCKER, P. F.; Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003. REFERENCIAS COMPLEMENTARES 1. SALIM, C. S. Introdução ao empreendedorismo: despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 2. DEGEN, R. J. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial - guia para montar seu próprio negócio, vencer as dificuldades e administrar os riscos. São Paulo: Pearson Education, 2004. 3. EGEN, Ronald. O Empreendedor. Fundamentos da Iniciativa Empresarial. Ed. McGraw-Hill, São Paulo, 1989. 4. FARRELL, Larry. C. Entrepreneurship: fundamentos das organizações empreendedoras. São Paulo: Atlas, 1993. 5. SAVIANI, José Roberto. O analista de negócios e da informação: o perfil de um profissional que utiliza informática para alavancar os negócios empresariais. 4.ed.São Paulo: Atlas, 1998.

APROVAÇÃO
Esperando aprovação do departamento